

LICENCIATURA EN MARKETING Y PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN VISUAL

PRESENCIAL

RES. ACT. CTF-05-2015 (CTDA-EE-EV-0204-2021) (25-1-21)

ABRE.	CÓD	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.	
PUB	100	PRINCIPIOS DE PUBLICIDAD	4		
ADM	110	ADMINISTRACIÓN GENERAL	4		
MAT	120	MATEMÁTICAS BÁSICAS	3		
DPC	121	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO	2		
GEO	131	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	2		
		TOTAL:	15		
1 AÑO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			
ABRE.	CÓD	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.	
ETI	222	ÉTICA, LIDERAZGO Y PUBLICIDAD	3		
ECO	230	ECONOMÍA	3		
MAR	235	MARKETING 1	3		
ING	250	INGLÉS BÁSICO	2		
ESP	251	ESPAÑOL	3		
CON	280	CONTABILIDAD	3		
		TOTAL:	17		
1 AÑO		TERCER CUATRIMESTRE			
ABRE.	CÓD	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.	
PRV	305	PROMOCIÓN Y VENTA	3		
MAT	320	MATEMÁTICAS	3		
INF	330	INFORMÁTICA APLICADA A MEDIOS IMPRESOS	3		
MAR	335	MARKETING 2	3	MAR	235
MED	340	MEDIOS DE COMUNICACIÓN APLICADOS A LA PUBLICIDAD	3		
ING	350	INGLÉS TÉCNICO 1	2		
		TOTAL:	17		
II AÑO		CUARTO CUATRIMESTRE			
ABRE.	CÓD	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.	
MAT	420	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	MAT	320
PRO	421	PROMOCIÓN PUBLICITARIA	3	PRV	305
MER	440	MERCHANDISING	4	MAR	335
COV	450	COMUNICACIÓN VISUAL 1	3		
INF	450	INFORMÁTICA APLICADA A MEDIOS AUDIOVISUALES	3	INF	330
ING	450	INGLÉS TÉCNICO 2	2	ING	350
		TOTAL:	18		
II AÑO		QUINTO CUATRIMESTRE			
ABRE.	CÓD	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.	
TEL	520	TELEMERCADEO	3		
FIN	525	FINANZAS	3	MAT	420
EST	527	ESTADÍSTICA	3	MAT	320
INF	530	DISEÑO GRÁFICO ASISTIDO POR COMPUTADORA	3	INF	330
COV	550	COMUNICACIÓN VISUAL 2	3	COV	450
ING	550	INGLÉS TÉCNICO 3	2	ING	450
		TOTAL:	17		
II AÑO		SEXTO CUATRIMESTRE			
ABRE.	CÓD	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.	
ARG	631	ARTES GRÁFICAS	3	MAR	235
DIF	631	FOTOGRAFÍA	4	MAR	335
COA	633	COMUNICACIÓN DEL ARTE	3	PUB	100
ECV	634	EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN VISUAL	3		
COC	640	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3		
FOT	641	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	3	MAR	235
		TOTAL:	19		

LICENCIATURA EN MARKETING Y PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN VISUAL

PRESENCIAL

RES. ACT. CTF-05-2015 (CTDA-EE-EV-0204-2021) (25-1-21)

III AÑO		SÉPTIMO CUATRIMESTRE		
ABRE.	CÓD	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.
TED	731	TECNOLOGÍA DEL DISEÑO 1	4	
EMA	732	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	3	
HIS	733	HISTORIA DE PANAMÁ	2	
IME	736	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	MAR 335
CAP	744	CAMPAÑA PUBLICITARIA 1	3	PUB 100
			TOTAL:	15
III AÑO		OCTAVO CUATRIMESTRE		
ABRE.	CÓD	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.
TCV	801	TALLER DE COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN VISUAL	3	ECV 634
TED	831	TECNOLOGÍA DEL DISEÑO 2	4	TED 731
APU	834	ANÁLISIS PUBLICITARIO	4	PRO 420
SIC	837	SICOLOGÍA SOCIAL	3	
CAP	844	CAMPAÑA PUBLICITARIA 2	3	CAP 744
			TOTAL:	17
III AÑO		NOVENO CUATRIMESTRE		
ABRE.	CÓD	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.
TLE	900	TALLER DE LENGUAJE	3	ESP 251
COM	903	COMERCIALIZACIÓN	2	
MET	929	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	
ESO	936	ESTÉTICA Y SEMIÓTICA DEL OBJETO Y DEL ESPACIO	3	
MIN	938	MARKETING INTERNACIONAL	3	IME 736
DER	962	DERECHO COMERCIAL Y LEGISLACIÓN PUBLICITARIA	3	IME 736
			TOTAL:	17
IV AÑO		DÉCIMO CUATRIMESTRE		
ABRE.	CÓD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.
COM	002	LOGÍSTICA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO	3	
MAR	035	MARKETING AVANZADO	3	MIN 938
PDE	038	PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE PROYEC	4	MET 929
OVE	039	ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE VENTAS	3	
POG	050	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	4	
			TOTAL	17
IV AÑO		DÉCIMO PRIMER CUATRIMESTRE		
ABRE.	CÓD.	ASIGNATURA	CRÉD.	PRE-REQ.
PRA	070	TRABAJO DE GRADUACIÓN O PRÁCTICA PROFESIONAL	6	
			TOTAL	6
			Total de la Formación Sistemática de la Carrera:	175
			Total de Créditos de la Carrera:	

Al completar el programa de estudio de la Licenciatura y cumplidos los requisitos de graduación, el/la estudiante recibirá el título de Licenciado/a en Marketing y Publicidad con énfasis en Comunicación Visual.