

ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO SEMI-PRESENCIAL DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN MARKETING													
ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	SESIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS		
				T	P	T	T	P	T		T	P	T
PRIMER CUATRIMESTRE													
BAN	100	SISTEMA BANCARIO Y FINANCIERO	6	32	-	32	32	-	32	64	4	-	4
ADM	110	ADMINISTRACIÓN GENERAL	6	32	-	32	32	-	32	64	4	-	4
MAT	120	MATEMÁTICAS BÁSICAS	6	32	-	32	32	-	32	64	4	-	4
ESP	251	ESPAÑOL	4	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
INF	301	COMPUTACIÓN	6	16	20	36	16	12	28	64	2	1	3
SUBTOTAL:			28	136	20	156	136	12	148	304	17	1	18
SEGUNDO CUATRIMESTRE													
ADM	310	GESTIÓN EMPRESARIAL 1	6	32	-	32	32	-	32	64	4	-	4
ECO	230	ECONOMÍA	4	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
MAR	235	MARKETING	4	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
HIS	733	HISTORIA DE PANAMÁ	4	16	-	16	16	-	16	32	2	-	2
CON	280	CONTABILIDAD	4	16	20	36	16	12	28	64	2	1	3
SUBTOTAL:			22	112	20	132	112	12	124	256	14	1	15
TERCER CUATRIMESTRE													
ADM	410	GESTIÓN EMPRESARIAL 2	4	32	-	32	32	-	32	64	4	-	4
COM	320	DERECHO COMERCIAL	4	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
MAT	420	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	4	32	-	32	32	-	32	64	4	-	4
ING	350	INGLÉS TÉCNICO 1	4	16	-	16	16	-	16	32	2	-	2
GEO	131	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	4	16	-	16	16	-	16	32	2	-	2
SUBTOTAL:			20	120	0	120	120	0	120	240	15	0	15
CUARTO CUATRIMESTRE													
ADM	411	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
SHI	460	SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL	4	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
EMA	332	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	4	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
ING	450	INGLÉS TÉCNICO 2	4	16	-	16	16	-	16	32	2	-	2
COM	400	COMERCIO INTERNACIONAL	4	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
SUBTOTAL:			16	88	0	88	88	0	88	176	14	0	14
QUINTO CUATRIMESTRE													
FIN	525	FINANZAS	6	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
EST	527	ESTADÍSTICA	6	16	20	36	16	12	28	64	2	1	3
SOC	536	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	4	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
ING	550	INGLÉS TÉCNICO 3	4	16	-	16	16	-	16	32	2	-	2
DER	560	DERECHO TRIBUTARIO	6	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
SUBTOTAL:			26	104	20	124	104	12	116	240	13	1	14
SEXTO CUATRIMESTRE													
DOR	615	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	4	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
EPU	650	EMPRESA Y PUBLICIDAD	4	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
COC	640	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
ING	650	INGLÉS TÉCNICO 4	4	16	-	16	16	-	16	32	2	-	2
CON	680	CONTABILIDAD DE COSTOS	6	16	20	36	16	12	28	64	2	1	3
SUBTOTAL:			22	104	20	124	104	12	116	240	13	1	14
TOTAL DE LA CARRERA TÉCNICA:			134	664	80	744	664	48	712	1456	86	4	90
Al completar el programa de estudio, al sexto cuatrimestre y cumplidos los requisitos de graduación, el/la estudiante podrá optar al título de Técnico Universitario en Administración de Empresas													
SÉPTIMO CUATRIMESTRE													
ADM	713	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	6	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
MAR	735	MARKETING 2	6	16	20	36	16	12	28	64	2	1	3
IME	736	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1	6	16	20	36	16	12	28	64	2	1	3
CAP	744	CAMPAÑA PUBLICITARIA	6	16	20	36	16	12	28	64	2	1	3
LEG	740	LEGISLACIÓN LABORAL	4	16	-	16	16	-	16	32	2	-	2
SUBTOTAL:			28	88	60	148	88	36	124	272	11	3	14
OCTAVO CUATRIMESTRE													
EST	827	ESTADÍSTICA EXPERIMENTAL Y TEORÍA AVANZADA	6	16	20	36	16	12	28	64	2	1	3
IME	836	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2	6	16	20	36	16	12	28	64	2	1	3
MAR	837	MARKETING DE SERVICIOS	4	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
DEP	838	DESARROLLO DEL PRODUCTO	4	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
GEF	841	GERENCIA FINANCIERA	6	16	20	36	16	12	28	64	2	1	3
SUBTOTAL:			26	96	60	156	96	36	132	288	12	3	15
NOVENO CUATRIMESTRE													
ADM	914	ADMINISTRACIÓN SUPERIOR	4	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
TRC	922	TÉCNICAS Y MODELOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	6	16	-	16	16	-	16	32	2	-	2
MSF	937	MARKETING DE SERVICIOS FINANCIEROS	6	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
MIN	938	MARKETING INTERNACIONAL	4	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
PEX	940	PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES	6	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
SUBTOTAL:			26	112	0	112	112	0	112	224	14	0	14
DÉCIMO CUATRIMESTRE													
MET	929	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	6	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
MAR	035	MARKETING AVANZADO	4	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
PEM	037	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADO	4	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
OVE	039	ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE VENTAS 1	6	16	20	36	16	12	28	64	2	1	3
RPE	050	HISTORIA DE LAS RELACIONES ENTRE PANAMÁ Y LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	4	16	-	16	16	-	16	32	2	-	2
ELE	860	ELECTIVO	4	16	20	36	16	12	28	64	2	1	3
SUBTOTAL:			28	120	40	160	120	24	144	304	15	2	17
DÉCIMO PRIMER CUATRIMESTRE													
COM	002	LOGÍSTICA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO	6	16	20	36	16	12	28	64	2	1	3

PDE	038	PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE	6	32	-	32	32	-	32	64	4	-	4
ING	050	INGLÉS CONVERSACIONAL	6	16	20	36	16	12	28	64	2	1	3
ETI	839	ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	4	24	-	24	24	-	24	48	3	-	3
		SUBTOTAL:	22	88	40	128	88	24	112	240	11	2	13
ABRE.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	SESIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS		
DÉCIMO SEGUNDO CUATRIMESTRE				T	P	T	T	P	T		T	P	T
PRA	070	TRABAJO DE GRADUACIÓN O PRACTICA PROFESIONAL	6	-	32	32	-	160	160	192	-	6	6
		SUBTOTAL:	6	0	32	32	0	160	160	192	0	6	6
		TOTAL DE CRÉDITOS DE LA LICENCIATURA:	92	328	192	480	328	232	560	1040	63	16	79
TOTAL		TOTAL DE CRÉDITOS DE LA FORMACIÓN SISTEMÁTICA DE LA CARRERA:	226	992	272	1224	992	280	1272	2496	149	20	169

Al completar el programa de estudio de la Licenciatura y cumplidos los requisitos de graduación, el/la alumno/a recibirá el título de Licenciado/a en Administración de Empresas con Énfasis en Marketing

* Estas asignaturas se desarrollarán modularmente