

# DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA Y ESTRUCTURA CURRICULAR

## ESTRUCTURA CURRICULAR

DESCRIPCIÓN	<b>LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN MARKETING</b>
<b>REQUISITOS DE INGRESO</b>	- Bachiller en Ciencias y sus modalidades; -Bachiller en Letras y sus modalidades; - Bachiller en Comercio y sus modalidades; -Bachiller en Magisterio y sus modalidades. - Bachiller Industrial y sus modalidades; -Bachiller Agropecuario y sus modalidades. - Bachiller en Computación y sus modalidades. - <b>Cualquier otro bachillerato aprobado por Ley</b>
<b>REQUISITOS DE EGRESO</b>	- Aprobar el Plan de Estudios, con un índice no inferior a 1.00. - Opcional: Práctica de Formación o Monografía de Titulación o 2 seminarios o Tesis --Haber aprobado examen de conocimiento del idioma inglés.
<b>REQUISITOS DE PERMANENCIA</b>	Índice no inferior a 1
<b><u>CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIOS PRESENCIAL</u></b>	CREDITOS TEÓRICOS: 160 CRÉDITOS PRÁCTICOS: 20 TOTAL DE CRÉDITOS: 180
<b>INTENSIDAD HORARIA PRESENCIAL</b>	22 Horas académicas semanales, de lunes a viernes en el horario indicado.
<b>HORARIO PRESENCIAL</b>	De lunes a viernes con el siguiente horario: <b>Matutino:</b> 7:30 a.m. a 12:30 p.m. <b>Vespertino:</b> 12:30 p.m. a 5:30 p.m. <b>Nocturno :</b> 5:30 p.m. a 10:30 p.m.
<b><u>CRÉDITOS PLAN ESTUDIO SEMIPRESENCIAL</u></b>	CREDITOS TEÓRICOS: 160 CRÉDITOS PRÁCTICOS: 20 TOTAL DE CRÉDITOS: 180
<b>INTENSIDAD HORARIA SEMIPRESENCIAL</b>	22 horas académicas semanales, de lunes a viernes, o viernes, sábados y domingo en el horario indicado.
<b>HORARIO SEMIPRESENCIAL</b>	De lunes a viernes con el siguiente horario: <b>Matutino:</b> 7:30 a.m. a 12:30 p.m. <b>Vespertino:</b> 12:30 p.m. a 5:30 p.m. <b>Nocturno:</b> 5:30 p.m. a 10:30 p.m. Sabatino- dominical con el siguiente horario: <b>Viernes:</b> 5:30 p.m. a 10:30 p.m. <b>Sábado:</b> 7:00 a.m. a 6:00 p.m. <b>Domingo:</b> 7:00 a.m. a 6:00 p.m.
<b>DISTRIBUCIÓN</b>	11 Cuatrimestres
<b>DURACIÓN PROGRAMA</b>	3.5 años
<b>MODALIDAD DE ESTUDIO</b>	Presencial y Semipresencial
<b>CERTIFICACIÓN</b>	Licenciado en Administración de Empresas con énfasis en Marketing
<b>SEDE</b>	Ciudad de Panamá
<b>FACULTAD</b>	Administración de Empresas
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b>
<b>REQUISITOS DE INGRESO</b>	Los requeridos para la Licenciatura
<b>REQUISITOS DE EGRESO</b>	- Aprobar el Plan de Estudios, con índice no inferior a 1. - Opcional: Práctica de Formación o Monografía de Titulación o 2 seminarios.
<b>REQUISITOS DE PERMANENCIA</b>	Índice no inferior a 1
<b>PLAN DE ESTUDIO PRESENCIAL</b>	CREDITOS TEÓRICOS: 100 CRÉDITOS PRÁCTICOS: 04 TOTAL DE CRÉDITOS: 104
<b>PLAN DE ESTUIO SEMI-PRESENCIAL</b>	CREDITOS TEÓRICOS: 100 CRÉDITOS PRÁCTICOS: 04 TOTAL DE CRÉDITOS: 104
<b>DISTRIBUCIÓN</b>	6 Cuatrimestres
<b>DURACIÓN PROGRAMA</b>	2 años
<b>MODALIDAD DE ESTUDIO</b>	Presencial y Semipresencial
<b>CERTIFICACIÓN</b>	Técnico Universitario en Administración de Empresas
<b>SEDE</b>	Ciudad de Panamá
<b>FACULTAD</b>	Administración de Empresas